

Scelta DataEase Italia per la gestione degli output di RGZ Magneti Marelli

RGZ Magneti Marelli After Market ha affidato a Sopra Group la selezione di un fornitore per l'implementazione di un'applicazione per i processi di stampa dei documenti.

Grazie a DataEase Italia si azzerano i costi degli Output di RGZ Magneti Marelli After Market. Selezionata da Sopra Group per conto di RGZ Magneti Marelli, DataEase Italia ha realizzato per RGZ Magneti Marelli After Market un sistema di gestione degli output centralizzato per tutte le filiali estere della società. Nel corso di un processo di centralizzazione in Italia di tutti i processi informativi interni a livello corporate europeo (Italia, Francia, Spagna, Germania, Polonia e Grecia), infatti, RGZ Magneti Marelli After Market ha affidato a Sopra Group la selezione di un fornitore per l'implementazione di un'applicazione per i processi di stampa dei documenti: la scelta è ricaduta su DataEase Italia.

Il progetto, che si è concluso in soli tre mesi, ha comportato l'implementazione di un unico sistema di produzione dei documenti, basato sulla nuova suite di prodotti enterprise di Adobe, e la realizzazione di un unico formato di stampa per tutti i Paesi facenti parte del Gruppo, che tenesse sempre in considerazione i vincoli imposti in ciascuna nazione alla redazione e alla spedizione dei documenti.

Grazie a DataEase Italia si azzerano i costi degli Output di RGZ Magneti Marelli After Market. Selezionata da Sopra Group per conto di RGZ Magneti Marelli, DataEase Italia ha realizzato per RGZ Magneti Marelli After Market un sistema di gestione degli output centralizzato per tutte le filiali estere della società. Nel corso di un processo di centralizzazione in Italia di tutti i processi informativi interni a livello corporate europeo (Italia, Francia, Spagna, Germania, Polonia e Grecia), infatti, RGZ Magneti Marelli After Market ha affidato a Sopra Group la selezione di un fornitore per l'implementazione di un'applicazione per i processi di stampa dei documenti: la scelta è ricaduta su DataEase Italia.

Il progetto, che si è concluso in soli tre mesi, ha comportato l'implementazione di un unico sistema di produzione dei documenti, basato sulla nuova suite di prodotti enterprise di Adobe, e la realizzazione di un unico formato di stampa per tutti i Paesi facenti parte del Gruppo, che tenesse sempre in considerazione i vincoli imposti in ciascuna nazione alla redazione e alla spedizione dei documenti.